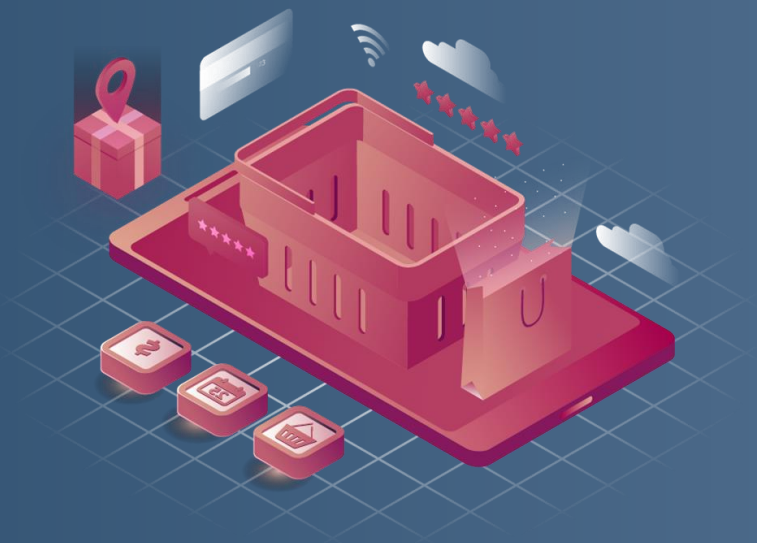


Правовое регулирование **E-Commerce** в Узбекистане: ключевые правовые аспекты

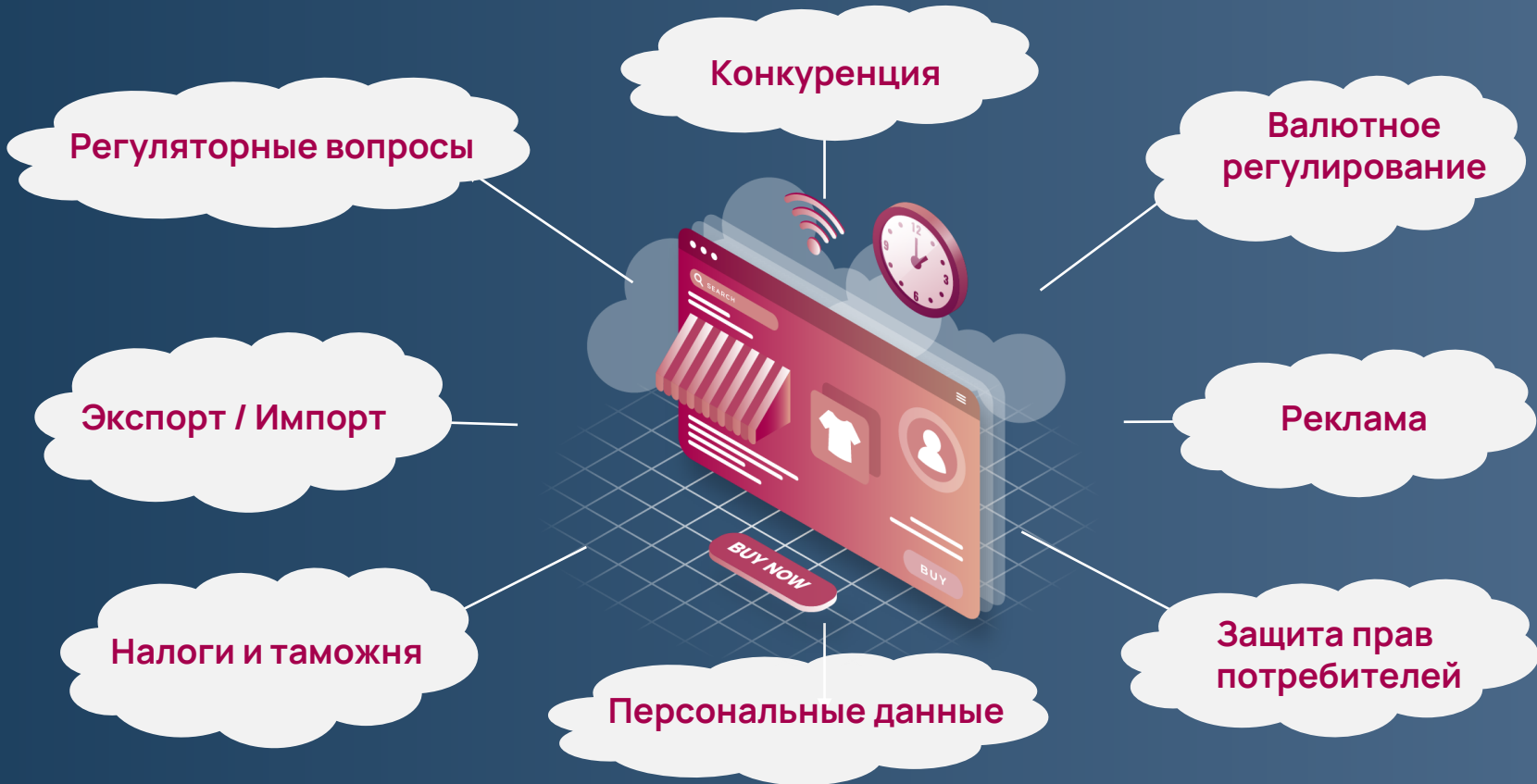


Зафар Вахидов
Партнер, Vakhidov & Partners

О нас

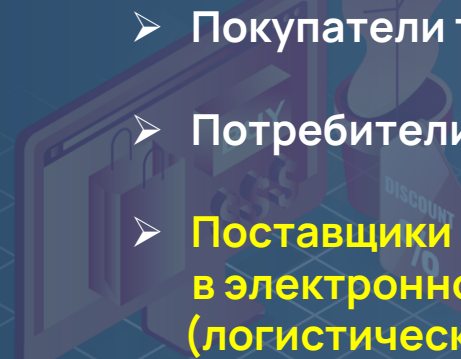
- «Vakhidov & Partners» - первый юридический консалтинговый бутик в Центральной Азии с фокусом на фармацевтику, здравоохранение, FMCG, ритейл, а также сферу IT/телеком.
- Наши юристы работали в ведущих международных юридических фирмах, крупных компаниях различного сегмента, консалтинговых компаниях большой четверки и государственных организациях.
- Уже более чем 17 лет члены нашей команды консультируют и представляют интересы иностранных инвесторов в Казахстане, Узбекистане и других странах Центральной Азии в отношении широкого спектра вопросов, включая корпоративные, регуляторные, лицензионные, антикоррупционные, антимонопольные, трудовые вопросы, а также вопросы защиты интеллектуальной собственности и обработки и защиты персональных данных.
- Члены нашей команды оказывали юридическую поддержку ведущим международным фармацевтическим, FMCG, телекоммуникационным, производственным и иным компаниям по сопровождению текущей бизнес-деятельности, решению сложных регуляторных вопросов, анализу и снижению юридических и комплаенс рисков в Узбекистане и Казахстане. Мы также сопровождали многие международные компании в сделках по слияниям и поглощениям, а также проектам корпоративной реструктуризации в Центральной Азии.
- На протяжении многих лет мы руководим деятельностью специализированных юридических комитетов ассоциаций и палат с целью проактивной поддержки индустрии и участвуем в определении стратегии, а также оказании юридической и GR поддержки для достижения стратегии развития крупных компаний на местных рынках.
- «Vakhidov & Partners» рекомендуется в качестве одной из ведущих фирм в Узбекистане и Казахстане согласно данным Legal 500 EMEA. Клиенты Vakhidov & Partners отмечают «глубокое понимание [со стороны Vakhidov & Partners] требований и системы управления международных компаний, надежный практический подход, своевременное выполнение поставленных задач, и гибкость бизнес-подходов».
- Мы верим, что обширный опыт, экспертиза и ресурсы нашей оперативной команды приведут ваш бизнес к поставленным целям с учетом высоких этических стандартов.

Сферы правового регулирования электронной коммерции



Участники электронной коммерции:

Юридические и физические лица - участники электронной коммерции:

- Продавцы товаров
 - Поставщики услуг
 - Исполнители работ
 - Покупатели товаров (работ, услуг)
 - Потребители товаров (работ, услуг)
 - **Поставщики сопутствующих услуг в электронной коммерции (логистические и складские услуги)**
- 
- A stylized illustration in the background features a laptop, a shopping bag, and a discount tag with the word 'DISCOUNT' and the number '10' on it. The elements are rendered in a semi-transparent, 3D style against a dark blue background with a subtle grid pattern.

Исполнение договора и Доставка

- Договор считается с исполненным Продавцом с момента **вручения** товара
- При заключении договора с условием **о доставке** товара, продавец доставляет товар на место, указанное покупателем
- Продавец может осуществить доставку:
 - Самостоятельно;
 - Посредством служб доставки;
 - Иными способами доставки.
- Если в договоре не указан срок доставки товара и его невозможно определить, товар должен быть доставлен в течение 30 дней с момента принятия акцепта покупателем



Требования к электронным торговым площадкам («Торговая площадка»)

Торговая площадка должна иметь все функции необходимые для:

- размещения оферты, акцептования и заключения договора
- безопасного обмена электронными документами и сообщениями
- хранения электронных документов и сообщений на серверах на территории Узбекистана

Операторы Торговой площадки обязаны:

- обеспечить бесперебойную работу своих информационных систем
- обеспечить защиту документов, сообщений и персональных данных от несанкционированного использования
- Обеспечить участникам Торговой платформы возможность ознакомиться с условиями договора на обслуживание и осуществление торговли

Заключение договора в электронной коммерции



- Отличительный механизм заключения договоров в электронной коммерции – заключение договора посредством использования Торговой площадки (сайт или приложение) путем направления Оферты (предложения) и получения Акцепта (принятия предложения)



- Направление Оферты, содержащей все необходимые для заключения договора условия с указанием срока действительности направляемой Оферты.



- Акцепт Оферты на Торговой площадке допускается различными способами. К примеру, путем совершения действий, предназначенных для выражения оферты или акцепта - нажатием кнопки «согласен» или другой кнопки, выражающей согласие.
- Таким образом посредством Акцепта покупатель выражает согласие на заключение договора на условиях, предложенных в Оферте

Защита прав потребителей в электронной коммерции в Республике Узбекистан

Продавец при заключении договора обязан предоставить покупателю (потребителю) следующую информацию:

- наименование продавца (исполнителя), адрес и порядок приема жалоб;
- основные потребительские и специфические свойства товаров (услуг);
- цена товаров поставки и условия оплаты;
- гарантийные обязательства изготовителя (исполнителя);
- и другую информацию в соответствии со ст.28(1) Закона «О защите прав потребителей» № 221-І от 26.04.1996 г.
- (услуг),

Условия договора, **УЩЕМЛЯЮЩИЕ ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ** и противоречащие законодательству **ПРИЗНАЮТСЯ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ**

Уполномоченные государственные органы по защите прав потребителей:

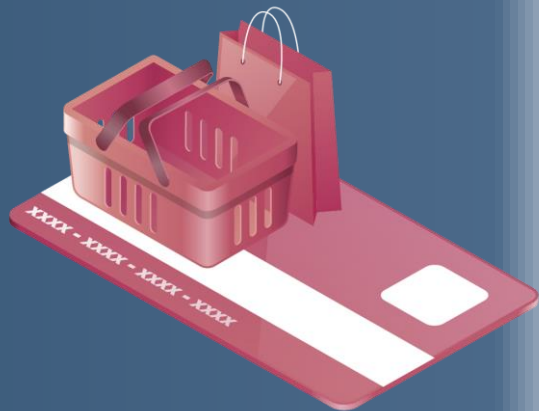
- Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей;
- Агентство по техническому регулированию при Кабинете Министров;
- Министерство здравоохранения;
- Министерство строительства;
- Министерство экологии, охраны окружающей среды и изменений климата;



Регулирование конкуренции и рекламы в электронной коммерции

В новом законе «О конкуренции», вступившем в силу 4 октября 2023 г.

- определены новые критерии признания доминирующего положения;
- внедрён институт превосходной переговорной силы;
- уточнены требования для получения предварительного согласия антимонопольного органа на определенные сделки;
- **Оператору цифровым платформам**, признанному имеющим доминирующее положение, запрещается совершать действия, ограничивающие конкуренцию посредством установления требований об использовании **сведений, технологий и цифровых продуктов**.
- Порядок (i) определения и признания доминирующего положения оператора, (ii) выявления действий оператора, приводящих к ограничению конкуренции определяется Кабинетом Министров Республики Узбекистан (Постановление № 230 от 20.08.2013 г.) **В связи с принятием нового Закона «О конкуренции», ожидается принятие обновленного Положения, регулирующего вышеуказанный порядок.**

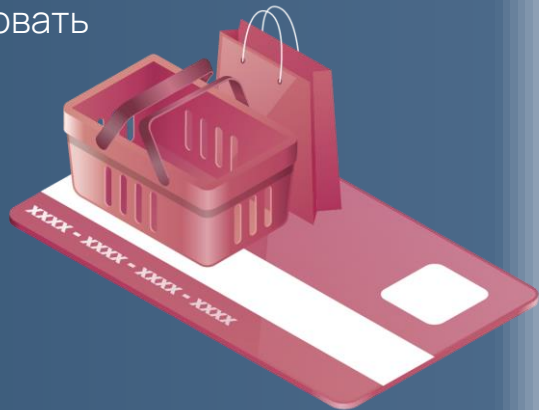


Регулирование рекламы в электронной коммерции

- **Реклама**, распространяемая посредством сети Интернет, должна соответствовать основным требованиям, предъявляемым к рекламе в соответствии с Законом «О рекламе» № ЗРУ-776 от 07.07.2022 г.

Среди основных запретов в рекламе: (1) указание цены товара в иностранной валюте, (2) умалчивание о существенных сведениях о товаре, условиях его приобретения или использования, (3) рекламировать запрещенные к реализации и производству товары.

- Распространение рекламы на территории Узбекистана осуществляется на **узбекском языке**, с возможностью дублирования перевода на других языках при соблюдении определенных законодательством требований.



Защита персональных данных (ПД) и конфиденциальности

Информационный посредник обязан:



Обеспечивать защиту электронных документов, сообщений и ПД от несанкционированного использования



не передавать электронные документы, сообщения или их копии, в том числе информацию, содержащуюся в них, третьим лицам



обеспечивать целостность и конфиденциальность информации, содержащейся в информационных системах

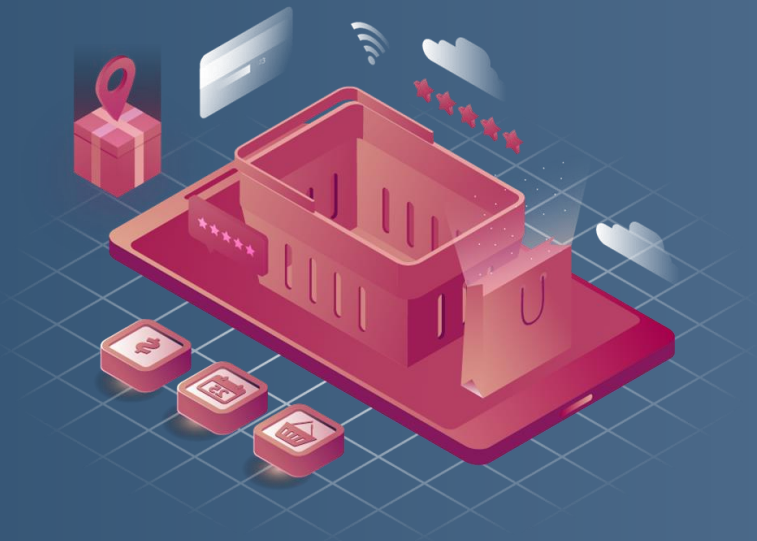


организовать электронный архив данных, используемых при осуществлении электронной коммерции, обеспечив их хранение в установленном порядке



при обработке ПД граждан РУз обеспечить их сбор, систематизацию и хранение в базах ПД на технических средствах, физически размещенных на территории РУз и зарегистрированных в Государственном реестре баз ПД.

Правовое регулирование **E-Commerce** в Казахстане: ключевые правовые аспекты



Зафар Вахидов
Партнер, Vakhidov & Partners

Регулирование электронной коммерции в Республике Казахстан



Продавец (в том числе интернет-магазин) перед заключением договора купли-продажи предоставляет потребителю информацию о товаре (работе, услуге), его стоимости, процедуре оплаты, условиях и стоимости доставки, гарантийном сроке (при его наличии);



Информация о наименовании товара (работы, услуги), стоимости и условиях приобретения товара (работы, услуги), а также сведения об основных потребительских свойствах товара (работы, услуги), о пищевой, биологической и энергетической ценности продукта, а также сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях доводится до потребителя на казахском и (или) русском языках посредством информационно-коммуникационных технологий;



Реализация товаров (работ, услуг) посредством социальных сетей допускается при размещении ссылки на интернет-ресурсы (Торговая площадка, интернет-магазин, информационно-рекламная торговая площадка), где содержатся сведения об основных потребительских свойствах товара (работы, услуги), наименовании продавца, его



юридического адреса и абонентского номера, зарегистрированного у оператора сотовой связи РК;

Регулирование электронной коммерции в Республике Казахстан



Наличие документов, подтверждающих право собственности продавца на товары, за исключением товаров (работ, услуг) собственного производства, является условием для реализации его через интернет-ресурсы, которые используются продавцом в целях электронной коммерции;



Продавец, адресующий от своего имени оферту в электронной форме, при осуществлении электронной торговли:

1. Включает в оферту существенные условия договора или указывает порядок их определения;
2. Предоставляет информацию о порядке заключения договора;
3. Выписывает счет-фактуру и предоставляет копии первичных учетных документов.



Необходимо также принимать во внимание нормативно-правовые акты и рекомендации Евразийского экономического союза.

Регулирование электронной коммерции в Республике Казахстан



Сбор, обработка персональных данных осуществляются собственником и (или) оператором, а также третьим лицом с согласия субъекта или его законного представителя (законодательные исключения: например, для статистических целей, осуществление деятельности правоохранительными органами и др.);



Запрещается сбор, обработка копий документов, удостоверяющих личность, на бумажном носителе, за исключением случаев отсутствия интеграции с объектами информатизации государственных органов и (или) государственных юридических лиц, невозможности идентификации субъекта с использованием технологических средств;



Субъект или его законный представитель дает (отзывает) согласие на сбор, обработку персональных данных письменно, посредством государственного сервиса, негосударственного сервиса либо иным способом, позволяющим подтвердить получение согласия.

Благодарим за внимание!

Имеются ли у Вас вопросы?

info@vakhidovlaw.com

+7 705 209 91 59

+998 97 727 03 45

vakhidovlaw.com



VAKHIDOV & PARTNERS

Основание и применение материалов презентации

- Настоящая презентация предназначена исключительно для участников форума и не предназначена для распространения или использования каким-либо иным лицом или организацией.
- Информация, содержащаяся в материалах презентации, отражает основные, по нашему мнению, моменты в законодательстве, но не охватывает все детали. При подготовке настоящей презентации мы использовали проекты нормативно-правовых актов, находящихся в разработке и опубликованных в общем доступе. Просим иметь в виду, что содержание принятых и вступивших в силу нормативно-правовых актов может отличаться от их проектов, опубликованных для публичного обсуждения. Соответственно, анализ предполагаемых изменений в законодательстве, обсуждаемых на форуме, может быть использован только в ознакомительных целях.
- Фирма не несет ответственности за ущерб, причиненный каким-либо лицам в результате действий или, напротив, отказа от действий на основании сведений, содержащихся в данной презентации.