

## Казахстан – Сентябрь 2023

### Закон об онлайн-платформах и онлайн-рекламе

10 июля 2023 г. в Республике Казахстан (далее – «РК») был принят Закон РК № 18-VIII «Об онлайн-платформах и онлайн-рекламе» (далее – «**Закон об онлайн-платформах и онлайн-рекламе**»).

11 июля 2023 г. Закон об онлайн-платформах и онлайн-рекламе был официально опубликован и он введен в действие с 10 сентября 2023 г.

Закон об онлайн-платформах и онлайн-рекламе регулирует общественные отношения, связанные с онлайн-платформами, функционирующими на территории РК, а также общественные отношения, возникающие в процессе производства, размещения, распространения и хранения онлайн-рекламы на территории РК.

Действие Закона об онлайн-платформах и онлайн-рекламы не распространяется на отношения, возникающие между пользователями при использовании сервисов обмена мгновенными сообщениями для личных и семейных нужд.

В Законе об онлайн-платформах и онлайн-рекламе предусмотрены следующие основные понятия:

Онлайн-платформа – интернет-ресурс и (или) программное обеспечение, функционирующее в сети Интернет, и (или) сервис обмена мгновенными сообщениями, предназначенные для получения, производства и (или) размещения, и (или) распространения, и (или) хранения контента на онлайн-платформе пользователем онлайн-платформы посредством созданного им аккаунта, публичного сообщества, за исключением интернет-ресурса и (или) программного обеспечения, функционирующего в сети Интернет, и (или) сервиса обмена мгновенными сообщениями, предназначенных для предоставления финансовых услуг и электронной коммерции.

Онлайн-реклама – реклама на онлайн-платформах, производимая и (или) размещаемая, и (или) распространяемая, и (или) хранимая пользователями онлайн-платформ и (или) собственниками онлайн-платформ в виде таргетированной рекламы и (или)

спонсорского контента, и (или) иной информации, предназначенная для неопределенного круга лиц.

Профайлинг – совокупность алгоритмов, направленных на определение предпочтений и (или) интересов пользователей.

Кроме того, в данном законе предусмотрены такие понятия как аккаунт, спонсорский контент, ложная информация, публичное сообщество, модератор публичного сообщества, инфлюенсер (блогер), сервис обмена мгновенными сообщениями, распространитель онлайн-рекламы, контент на онлайн-платформе, пользователь онлайн-платформы, таргетированная онлайн-реклама и т.д.

## **Основные положения Закона об онлайн-платформах и онлайн-рекламе**

### Язык онлайн-платформ

Собственник онлайн-платформы:

- Создает возможность использования интерфейса, а также ознакомления с пользовательским соглашением онлайн-платформы, в том числе кратким изложением его основных условий на казахском языке;
- Создает возможность автоматического перевода контента на казахский язык;
- Обеспечивает модерацию контента на казахском языке.

### Правовой режим функционирования онлайн-платформ

Интерфейс онлайн-платформы не должен вводить в заблуждение или иным образом препятствовать пользователю в принятии решения.

Для осуществления деятельности на территории РК собственники и (или) иные законные представители онлайн-платформ, среднесуточный доступ к онлайн-платформам которых в течение месяца составляет более 100 000 (сто тысяч) пользователей, находящихся на территории РК, назначают своего законного представителя по взаимодействию с Министерством информации и общественного развития РК (далее – «**Уполномоченный орган**»).

Собственники и (или) законные представители онлайн-платформ обязаны:

- Принимать меры противодействия распространению противоправного контента на территории РК;
- Рассмотреть запрос Уполномоченного органа в течение 24 (двадцати четырех) часов после его получения;
- Незамедлительно уведомлять правоохранительные органы РК в случае выявления противоправного контента, влекущего за собой угрозу жизни или безопасности человека и гражданина;
- Информировать Уполномоченный орган о мерах противодействия противоправному контенту;
- Размещать в открытом доступе информацию о среднестатистическом ежемесячном количестве пользователей на территории РК за последние 6 (шесть) месяцев функционирования онлайн-платформы;
- Принимать меры по обеспечению безопасности несовершеннолетних;
- Принимать меры по совершенствованию:
  - систем модерации контента;
  - алгоритмов искусственного интеллекта;
  - обеспечения безопасности несовершеннолетних на онлайн-платформе;
  - противодействия размещению и распространению противоправного контента на территории РК;
  - взаимодействия с государственными органами РК.
- Приостановить деятельность аккаунтов на территории РК, размещающих и распространяющих противоправный контент, информацию, признанную кибербуллинг в отношении ребенка, на основании предписания Уполномоченного органа и т.д.

Основания отнесения информации к противоправному контенту, приостановление, прекращение размещения и распространения противоправного контента

На онлайн-платформах на территории РК запрещаются размещение и распространение противоправного контента.

Противоправным контентом являются: призыв, пропаганда или агитация насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности РК, подрыва безопасности государства, войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, культа жестокости и насилия, суицида, порнографии, наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и

прекурсоров, идеи сепаратизма, мошенничества, информации, способствующей нарушению межнационального и межконфессионального согласия, а также высказывания, подвергающие сомнению государственность и территориальную целостность РК, информация, раскрывающая государственные секреты.

Собственники (или) законный представитель онлайн-платформы в течение 24 (двадцати четырех) часов после получения предписания Уполномоченного органа обязаны принять меры по удалению информации, признанной кибербуллингом в отношении ребенка.

### Защита персональных данных на онлайн-платформах

Собственник и (или) законный представитель онлайн-платформы в целях защиты персональных данных на онлайн-платформе:

- Ознакомляет пользователей с политикой конфиденциальности онлайн-платформы до завершения их регистрации;
- Обеспечивает целостность, сохранность и соблюдение конфиденциальности персональных данных;
- Не допускает распространения персональных данных без согласия пользователя или его законного представителя;
- Незамедлительно уведомляет пользователя в случае нарушения конфиденциальности его персональных данных и т.д.

### Подача и обработка жалобы пользователей

Пользователь вправе подавать жалобу собственнику онлайн-платформы на контент, интерфейс, других пользователей, действия онлайн-платформы.

Механизм и правила подачи жалобы пользователем определяются собственником онлайн-платформы.

Механизм подачи жалобы должен быть доступным для пользователя и предусматривать возможность описания содержания жалобы.

Собственник онлайн-платформы обязан предоставить мотивированный ответ пользователю, обратившемуся с жалобой, в течение 20 (двадцати) календарных дней со дня, следующего за днем получения жалобы.

## Регулирование онлайн-рекламы

Онлайн-реклама должна быть идентифицируема и маркирована.

Онлайн-платформа обеспечивает пользователей возможностью идентифицировать таргетированную онлайн-рекламу при помощи текстовых и (или) графических и (или) иных обозначений.

Таргетированная онлайн-реклама должна:

- Содержать текстовые и (или) графические и (или) иные обозначения, указывающие, что контент является онлайн-рекламой;
- Обозначать аккаунт пользователя, разместившего онлайн-рекламу.

Профайлинг на основании данных о расовой или национальной принадлежности, политических взглядах, биометрических или персональных данных, позволяющих идентифицировать физическое лицо, информации о состоянии здоровья пользователя запрещен.

Таргетированная онлайн-реклама не должна распространяться на пользователей, идентифицированных онлайн-платформой как несовершеннолетний пользователь.

Онлайн-платформы должны обеспечить пользователей технической возможностью идентифицировать онлайн-рекламу при помощи текстовых и (или) графических и (или) иных обозначений.

Онлайн-платформа должна иметь безопасное хранилище, содержащее информацию об онлайн-рекламе, в том числе о таргетированной онлайн-рекламе. Данная информация должна храниться в течение 1 (одного) года после последнего размещения, распространения онлайн-рекламы.

Хранилище не должно содержать персональные данные пользователей, среди которых была или могла быть распространена онлайн-реклама.

# VAKHIDOV & PARTNERS

vakhidovlaw.com

## Контакты:



### **Зафар Вахидов**

Партнер, Vakhidov &  
Partners  
Узбекистан/Казахстан  
[ZV@vakhidovlaw.com](mailto:ZV@vakhidovlaw.com)



### **Алмас Тлеупов**

Юрист, Vakhidov & Partners  
Казахстан  
[AlmasT@vakhidovlaw.com](mailto:AlmasT@vakhidovlaw.com)

+7 705 209 91 59 | +998 97 727 0345  
[zv@vakhidovlaw.com](mailto:zv@vakhidovlaw.com)  
vakhidovlaw.com