

В сферу регулирования торговой деятельности в Республике Узбекистан (далее – «Узбекистан») были внесены существенные изменения, направленные на усиление механизмов защиты прав потребителей. Ниже представлен обзор ключевых нововведений.

I. Правительство утвердило новые правила проведения акций и скидок в розничной торговле

Постановлением Кабинета Министров Узбекистана №662 от 21 октября 2025 года (далее – «**ПКМ №662**») внесены изменения и дополнения в ряд нормативных актов, включая Правила розничной торговли Узбекистана, утвержденные ПКМ №75 от 13 февраля 2003 года (далее – «**Правила торговли**»).

Проект нового порядка правового регулирования акций и скидок в розничной торговле был инициирован Комитетом по развитию конкуренции и защите прав потребителей (далее – «**Комитет по конкуренции**») в июле 2025 года.

Согласно изменениям, пункт 3 Правил торговли дополняется новыми терминами:

Стимулирующая акция – реклама в форме мероприятия, конкурса, игры, побуждающая пользователей рекламы к совершению определенных действий, в том числе условием участия в которой является получение рекламируемого товара;

Прейскурант – информация, указывающая окончательную цену, установленную на единицу товара или определенное количество товара, обычно предлагаемая потребителю без каких-либо условий, в единственном экземпляре и указанная четко;

Цена со скидкой – цена, при которой стоимость товара снижается на определенный процент или сумму от его цены до скидки;

Цена до скидки – самая низкая цена, установленная за единицу товара, обычно предлагаемая потребителю в течение 30 дней до объявления цены со скидкой, что должно быть подтверждено продавцом.

Кроме того, в Правила торговли добавлена новая глава XVII⁴, касающаяся регулирования акций и скидок.

Согласно новым требованиям, при применении скидки к цене товара продавец должен:

- Указывать цену товара до скидки (за исключением сельскохозяйственной продукции). В противном случае это будет считаться не скидкой, а уменьшением цены товара.
- Не допускать искусственного завышения цен перед объявлением скидок.
- Вести учет товаров и цен, фиксировать цены за последние 30 дней и предоставлять эту информацию потребителям по запросу.

Кроме того, при объявлении о проведении акции продавец обязан:

- Четко и ясно доводить до потребителей ее условия, включая срок действия, перечень товаров, их количество и условия покупки.
- Не изменять условия акции после ее объявления или предоставлять недостоверную информацию.
- Обеспечить фактическое соблюдение всех заявленных скидок, бонусов и льгот в рамках акции.
- Обеспечить наличие достаточного запаса товаров, входящих в акцию, на весь срок действия акции.

При этом, продавцам, осуществляющим розничную продажу также необходимо иметь в виду что:

- При проведении акции в форме массового мероприятия необходимо соблюдать установленные процедуры и получить разрешение у органов внутренних дел.
- При использовании персональных данных участников акции необходимо соблюдать законодательство о персональных данных и информировать потребителей о целях и условиях обработки данных.

II. Постановлением Правительства утверждено регулирование рецептурных лекарственных средств, и отменен контроль цен на безрецептурные лекарственные средства и изделия медицинского назначения

Вышеупомянутым ПКМ №662 также внесены изменения в Постановление Кабинета Министров № 185 от 6 апреля 2017 года «О мерах по реализации Закона Республики Узбекистан от 4 января 2016 года № ЗУР-399 «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан «О лекарственных средствах и фармацевтической деятельности»» (далее – «**ПКМ №185**»).

В соответствии с внесенными изменениями, объект регулирования цен был сужен. Теперь регулирование распространяется исключительно на лекарственные средства, отпускаемые по рецепту врача (далее – «РЛС»), при их оптовой и розничной реализации. Все прежние упоминания «лекарственные средств и изделий медицинского назначения» заменены на «лекарственные средства, отпускаемые по рецепту врача». Таким образом, из текста исключено упоминание изделий медицинского назначения, а также конкретизирован механизм формирования цен для импортируемых рецептурных препаратов.

Для РЛС сохраняются ограничения торговой наценки.

Кроме того, оптовые и розничные цены на РЛС не должны превышать предельные референтные значения.

III. Постановлением Президента вводятся меры по усилению ответственности за продажу просроченных и неправильно маркированных продуктов питания

Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев подписал Постановление №ПП-296 от 6 октября 2025 года (далее – «ПП-296»), которое предусматривает усиление контроля за качеством и безопасностью продовольственных товаров и внедрение современных механизмов защиты прав потребителей.

В соответствии с ПП-296, с 1 марта 2026 года реализация товаров с истекшим сроком годности будет ограничена благодаря системе цифровой маркировки «Асл белгиси». Контрольно-кассовая техника не позволит распечатать чек на продукцию с просроченным сроком годности. На сегодняшний день маркировке подлежат табачная и алкогольная продукция, лекарства, вода и напитки, минеральные удобрения и химикаты, и другие.

Помимо этого, с 15 октября 2025 года до 1 января 2027 года в экспериментальном порядке будет введен порядок, при котором рассматривать обращения потребителей и проводить контрольные покупки будут негосударственные некоммерческие организации (далее – «ННО»). Для этого задействованные работники ННО должны иметь специальный сертификат об окончании учебных курсов Центра исследований конкурентной политики и прав потребителей при Комитете по конкуренции.

Также ПП-296 одобрено предложение Комитета по конкуренции об усилении административной ответственности за реализацию продуктов питания:

- с истекшим сроком годности;
- без указания даты производства и/или срока годности – в случаях, когда такая маркировка является обязательной.

Ранее статьей 178 Кодекса Узбекистана об административной ответственности были предусмотрены штрафы от **3 до 10 БРВ** (около 1,2–4,2 млн сумов) для граждан и от **7 до 10 БРВ** (около 2,8–4,2 млн сумов) для должностных лиц. После внесения поправок верхний предел штрафа как для граждан, так и для должностных лиц составит **30 БРВ** (около 12,3 млн сумов).

В целях приема жалоб от потребителей и оперативного реагирования Комитет по конкуренции с 1 декабря 2025 года запустит информационную систему «Обращение потребителя». Данная платформа позволит проводить мониторинг рассмотрения обращений на всех этапах.

Система будет интегрирована с личным кабинетом Налогового комитета, что позволит предпринимателям оперативно получать уведомления о поступивших жалобах от потребителей.

В соответствии с новым порядком:

- Первоначальное рассмотрение обращений осуществляется самими предпринимателями в течение 10 календарных дней под контролем Комитета по конкуренции.
- В случае, если предприниматель не устранил нарушение или не дал мотивированный ответ, заявитель вправе:
 - направить жалобу в Комитет по конкуренции, или
 - обратиться в общественную организацию по защите прав потребителей.

В случае, если предприниматель не устранил нарушение в течение 10 дней, организация через систему сможет обратиться в Комитет по конкуренции или в суд.

Контакты:



Зафар Вахидов

Партнер, Vakhidov & Partners

Узбекистан / Казахстан

ZV@vakhidovlaw.com

Commented [VP1]: Контакты сместились, подправьте
плиз в конце



Камила Шарипова

Старший юрист, Vakhidov & Partners

Узбекистан

KamilaSh@vakhidovlaw.com