NUTRICON CENTRAL ASIA 2026, 22 ОКТЯБРЯ

Регулирование БАД в Казахстане и Узбекистане

Государственная регистрация и цифровая маркировка

Зафар Вахидов
Партнер, **Vakhidov & Partners**

Председатель Комитета по фармацевтике и здравоохранению Палаты юридических консультантов **"KazBAR"**
Советник **Ассоциации** поддержки и развития фармацевтической деятельности РК

Председатель Комитета **EuroUz** по здравоохранению и фармацевтике
Советник **Ассоциации** представительств иностранных фармацевтических компаний и производителей в Республике Узбекистан

VAKHIDOV & PARTNERS

О нас

- «Vakhidov & Partners» первый юридический консалтинговый бутик в Центральной Азии с фокусом на фармацевтику, медицинские изделия, здравоохранение, а также потребительские товары и услуги.
- Наши юристы работали в ведущих международных юридических фирмах, крупных фармацевтических и иных компаниях, консалтинговых компаниях большой четверки и государственных организациях.
- Наши юристы уже более чем 20 лет консультируют и представляют интересы иностранных инвесторов в Казахстане, Узбекистане и других странах Центральной Азии по широкому спектру вопросов, включая корпоративные, фармацевтические, антикоррупционные, антимонопольные, трудовые вопросы, а также вопросы интеллектуальной собственности.
- Члены нашей команды оказывали юридическую поддержку ведущим международным фармацевтическим, медтех, FMCG, телекоммуникационным, производственным и иным компаниям по сопровождению текущей бизнес-деятельности, решению сложных регуляторных вопросов, анализу и снижению юридических и комплаенс рисков в Узбекистане и Казахстане. Мы также сопровождали многие международные компании в сделках по слияниям и поглощениям, а также проектам корпоративной реструктуризации в Центральной Азии.
- На протяжении многих лет мы руководим деятельностью специализированных юридических комитетов ассоциаций и палат с целью проактивной поддержки индустрии и участвуем в определении, а также оказании юридической и GR поддержки для достижения стратегии развития крупных компаний на местных рынках.
- Мы верим, что обширный опыт, экспертиза и ресурсы нашей оперативной команды приведут ваш бизнес к своим целям с учетом высоких этических стандартов.

Система регулирования БАД в Казахстане

Статус продукта и регистрация в ЕАЭС

ТР ТС 021/2011 определяет статус БАД, требования к безопасности и обязательную государственную регистрацию. ТР ТС 022/2011 устанавливает общие правила маркировки пищевой продукции. Решение Комиссии таможенного союза № 299 содержит единые санитарные требования, включая специальное предупреждение для БАД.

Допуск и оборот в Казахстане

Комитет санитарно-эпидемиологического контроля МЗ РК оказывает государственную услугу по регистрации. Приказ № 297 регулирует оборот БАД и каналы розничной реализации. Национальные санитарные правила применяются к объектам хранения и торговли.

Информация на упаковке

Статья 4 ТР ТС 022/2011 содержит общие требования к этикетке. Глава II, раздел 1 Единых санитарных требований по Решению № 299 содержит дополнительные сведения для БАД.

Цифровая маркировка и прослеживаемость БАД

Решение Совета ЕЭК № 99, Закон «О регулировании торговой деятельности», приказ Министерства торговли и интеграции № 199-НҚ и приказ МЗ № 86 регулируют обязательную цифровую маркировку БАД средствами идентификации Data Matrix и прослеживаемость их оборота.

Практическое правило: для каждого SKU одновременно проверяются категория продукта, СГР, этикетка, код ТН ВЭД, рекламные заявления и модель продаж.

Система регулирования БАД в Узбекистане

1. Основные НПА Республики Узбекистан

Законы РУз
- «О качестве и безопасности пищевой продукции»
- «О защите прав потребителей»
- «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»

Указы Президента РУз
- **№ УП-67 от 18.04.2025 г.:** Стимулирование экспорта и бизнеса
- **№ УП-35 от 05.03.2026 г.:** Развитие фармацевтической отрасли

Постановления КМ и Решения
- **ПКМ № 127 от 13.05.2013 г.:** Совершенствование ввоза товаров
- **Решение Санэпидкомитета № 4 от 10.03.2026 г.**

СанПиН и Техрегламенты
- **СанПиН № 0338-16:** Действовал до 30.09.2026 г.
- **ПКМ № 490 (маркировка):** УТРАТИЛО СИЛУ

2. Причины и хронология реформы маркировки

1 АВГ 2025 **Указ № УП-67: Отмена техрегламентов**
Переход на формирование санитарных правил на базе международной системы Codex Alimentarius.

2 СЕН 2025 **ПКМ № 490: Утрата силы регламента**
Прекратил действие Общий техрегламент по безопасности пищевой продукции в части маркировки.

МАРТ 2026 **СанПиН № 0110-26: Принятие нового стандарта**
Утверждены новые правила маркировки БАД, гармонизированные с международными требованиями.

1 ОКТ 2026 **Официальный ввод в действие**
Вступление в силу СанПиН № 0110-26 и окончательная отмена прежнего СанПиН № 0338-16.

ДО 30.09.2026 (Утратил силу)		С 01.10.2026 (Действующий)
СанПиН № 0338-16	→	СанПиН № 0110-26

05 Правовая квалификация пищевой продукции и формы оценки соответствия в Республике Казахстан



В соответствии со статьёй 21 ТР ТС 021/2011 форма оценки соответствия определяется категорией пищевой продукции. Законодательство ЕАЭС предусматривает четыре основные формы оценки соответствия

1. Декларирование соответствия — статья 23
Применяется к большинству видов обычной пищевой продукции, включая обогащённые продукты (например, напитки с добавлением витаминов), если они не относятся к категориям, для которых предусмотрена иная форма оценки соответствия.

.

2. Государственная регистрация специализированной пищевой продукции — статьи 24–26
Применяется к БАД, специализированному питанию для спортсменов, продукции для детского, диетического лечебного и профилактического питания и другим категориям, указанным в статье 24. Государственная регистрация проводится до начала производства в ЕАЭС либо до ввоза продукции на территорию Союза.

3. Государственная регистрация пищевой продукции нового вида — статьи 27–29
Применяется к пищевой продукции, соответствующей установленным критериям нового вида, например содержащей ранее не использовавшиеся для питания человека ингредиенты. Новая рецептура из известных компонентов сама по себе не требует регистрации продукции как нового вида.

4. Ветеринарно-санитарная экспертиза — статья 30
Применяется преимущественно к непереработанной пищевой продукции животного происхождения перед её выпуском в обращение. Не является альтернативой государственной регистрации БАД.

Ключевой вывод: Форма оценки соответствия зависит от правовой категории продукции, а не от выбора производителя. Для БАД обязательна государственная регистрация специализированной пищевой продукции (СГР). Декларация соответствия не заменяет СГР.

Запрещённые и ограниченные компоненты БАД



Растительные компоненты: запреты и ограничения

Растения и продукты их переработки, прямо запрещённые для БАД полностью либо в отношении указанных частей.

Примеры: аконит, дурман, конопля, кокаиновый куст, красавка, мак указанных видов кроме семян, табак, чилибуха, чистотел, эфедра. Для каждой позиции приложение указывает вид и запрещённую часть растения.

18 РАСТЕНИЙ С ОГРАНИЧЕНИЕМ

Раздел 1.2 запрещает включать их в однокомпонентные БАД. Это не тождественно полному запрету в многокомпонентном продукте.

В перечне: аралия, африканская слива, валериана, гинкго, джимнема, дикий ямс, женьшень, заманиха, зверобой, иглица, йохимбе, лимонник, муира пуама, муравьиное дерево, родиола, дамиана, элеутерококк и юкка.

Иные компоненты, запрещённые в составе БАД

Отдельные материалы животного и человеческого происхождения

Ткани и органы человека, определённые материалы риска животных, а также отдельные виды животных и насекомых.

Гормоны и отдельные синтетические аналоги

Гормоны животного происхождения, гормонально активные эндокринные органы и синтетические неэссенциальные аналоги биологически активных компонентов лекарственных растений.

Отдельные микроорганизмы и грибы

Болезнетворные микроорганизмы и микроорганизмы, способные передавать гены антибиотикорезистентности; жизнеспособные дрожжи, плесневые, ядовитые и несъедобные грибы.

Государственная регистрация БАД: требования ЕАЭС и особенности Казахстана

БАД подлежат обязательной государственной регистрации в соответствии с ТР ТС 021/2011. Регистрация осуществляется уполномоченным органом государства — члена ЕАЭС с выдачей свидетельства о государственной регистрации продукции (СГР).

СГР подтверждает соответствие продукции применимым требованиям безопасности и признаётся на всей территории ЕАЭС.

В Казахстане порядок выдачи СГР регулируется приказом МЗ РК № ҚР ДСМ-336/2020. Уполномоченным органом является Комитет санитарно-эпидемиологического контроля МЗ РК.

Особенности реализации БАД в Казахстане.

Язык маркировки: информация для потребителей предоставляется на казахском и русском языках.
Санитарно-эпидемиологический контроль: продукция подлежит государственному контролю на соответствие применимым требованиям безопасности, маркировки и оборота.

Важно: БАД, имеющий действующее СГР, выданное в другом государстве ЕАЭС, не требует повторной государственной регистрации в Казахстане.

1

Подтверждает

Безопасность продукта и соответствие применимым требованиям ЕАЭС в пределах зарегистрированных сведений.

2

Действует

СГР на БАД действует на территории ЕАЭС. Государственная регистрация специализированной пищевой продукции бессрочна. При этом сохраняются требования законодательства соответствующего государства к маркировке, ввозу и реализации продукции

3

Проверяется

В едином реестре сверяют статус, наименование, изготовителя, форму выпуска, назначение и держателя документа.

4

Не подтверждает

СГР не доказывает лечебную эффективность и не разрешает любые медицинские или рекламные заявления.

Все БАД относятся к специализированной пищевой продукции и подлежат государственной регистрации. Для продукции ЕАЭС регистрацию проводят до начала производства, для импортного БАД СГР получают до ввоза на таможенную территорию ЕАЭС.

Порядок оформления свидетельства о государственной регистрации в Казахстане в рамках требований ЕАЭС

Комитет санитарно-эпидемиологического контроля МЗ РК оказывает услугу через eGov. Заявитель: юридическое лицо или ИП, зарегистрированные в ЕАЭС, если они являются изготовителем, продавцом, импортёром либо уполномоченным изготовителем лицом. Услуга бесплатна, общий срок 13 рабочих дней.

1	2	3	4	5
Подача	**2 рабочих дня**	**6 рабочих дней**	**2 рабочих дня**	**При риске отказа**
Заявление и полный электронный пакет через eGov с ЭЦП.	Проверка полноты пакета и срока действия документов. Неполный или просроченный пакет не принимают.	Санитарно-эпидемиологическая экспертиза без выезда на объект: соответствие НПА, ТР ЕАЭС и ЕСЭГТ.	При положительном выводе оформляется и выдаётся СГР.	Предварительное уведомлениео намерении отказать в выдаче СГР, направляют минимум за 3 рабочих дня до окончания срока. Возражения подаются в течение 2 рабочих дней.

До подачи

Испытания, научный отчёт, экспертное заключение, сбор документов иностранного изготовителя, двуязычные макеты и нотариальные переводы не входят в срок государственной услуги.

Результат

СГР и запись в едином реестре либо мотивированный отказ. Протокол испытаний, подготовленный для регистрации, действует один год.

09

Досье на импортный БАД в Казахстане

Производственные документы

Иностранный или международный стандарт либо технические условия, спецификация или паспорт безопасности, технологическая инструкция, рецептура или сведения о составе.

Сертификат качества

Сертификат качества, удостоверение о качестве, сертификат свободной продажи либо письмо изготовителя о соответствии продукта производственным документам.

Испытания

Протокол аккредитованной лаборатории, включённой в единый реестр органов по оценке соответствия ЕАЭС.

Экспертное заключение

Заключение профильного научно-исследовательского института или научного центра.

Инструкция

Инструкция, руководство или рекомендация на казахском и русском языках, заверенная заявителем.

Этикетка

Макеты упаковки на казахском и русском языках, заверенные заявителем.

Научный отчёт

Отчёт профильного научно-исследовательского института или научного центра, работающего в соответствующей сфере.

Документы, подтверждающие ввоз продукции

Сопроводительное письмо изготовителя, почтовые либо товаросопроводительные документы. Отметка «Ввоз разрешён» не требуется.

Документы иностранного изготовителя переводятся на казахский или русский язык с нотариальным удостоверением перевода. Макеты маркировки подаются на обоих языках.

РЕГУЛИРОВАНИЕ И ТРЕБОВАНИЯ К ПРОДУКЦИИ

Государственная регистрация БАД в Узбекистане

Биологически активные добавки к пище (БАД) — продукты, содержащие природные или идентичные им биологически активные вещества (и пробиотики), предназначенные для употребления с пищей.

В Узбекистане БАД допускаются к ввозу, производству и реализации только после прохождения санитарно-эпидемиологической оценки и получения документов, подтверждающих безопасность.

ЧТО НУЖНО ДЛЯ ЗАКОННОГО ВЫПУСКА И ПРОДАЖИ БАД В УЗБЕКИСТАНЕ:

1

Разрешительный документ

Разрешение Минздрава по результатам комплексной экспертизы.

2

Заключение СЭС*

Подтверждение безопасности и показателей качества лабораторией СЭС РУз.

3

Корректная маркировка

Информация на государственном (узбекском) языке на упаковке.

4

Реестр СЭС

Внесение продукции в Единый реестр разрешенных БАД СЭС.

Важно: БАД относятся к специализированной пищевой продукции. Для местной продукции получение разрешения обязательно до начала производства, для импортной — до ввоза на таможенную территорию РУз.

*В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 17 декабря 2025 года № УП-250 **отменено требование о получении заключения от СЭС** при импорте пищевой продукции, произведенной предприятиями, имеющими сертификаты международных систем: FSSC 22000, IFS Food, BRCGS Global Standard for Food Safety, SQF Food Safety Code

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕГЛАМЕНТ

Выдача документа разрешительного характера в Узбекистане

КОМПЕТЕНТНЫЙ ОРГАН

Министерство здравоохранения РУз

СРОК РАССМОТРЕНИЯ

12 рабочих дней

СРОК ДЕЙСТВИЯ

5 лет

Финансовые сборы

- **1 БРВ (прим. 37 долларов США):** за подачу заявления.
- **2 БРВ (прим. 73 долларов США):** за выдачу разрешения.

Заявители

Юридические лица (ИНН) и физические лица (ПИНФЛ).

> **Автопродление при рейтинге устойчивости «B» и выше.**

Выдача документа разрешительного характера в Узбекистане

Базовый пакет документов

Защита ИС: патенты, товарные знаки и договоры.

Лабораторные тесты: химия, токсикология, отсутствие нарковеществ.

Упаковка: макеты строго на государственном языке.

Специфика: сертификаты страны (импорт) или госстандарты (производство).

Строгие запреты

- Визуальное сходство с лекарственными препаратами.
- Изменение состава без уведомления органа.
- Нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

Ввоз без разрешения

> Допускается только для личного пользования, выставочных образцов и материалов для лабораторных испытаний.

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕГЛАМЕНТ

Порядок выдачи заключения СЭС в Узбекистане

Правовая база

ПП-4297 (2019 г.): Оформление заключения СЭС на новые специально вводимые БАДы.
ПКМ № 720 (2020 г.): Регламент выдачи заключения СЭС (Прил. 1).
ПКМ № 43 (2021 г.): Перечень продукции подлежащие обязательному получению заключения СЭС (Прил. 3).

Срок годности

Ввозимая продукция

Заключение выдается на весь срок годности БАД. Для продукции без срока — без ограничения.

3 года

Производство

Заключение СЭС на местное производство выдается сроком на 3 года.

1 год

Идентичные товары

Выдается один раз в рамках одного внешнеторгового контракта на срок не более 1 года.

Центры госуслуг (ЦГУ)

Личное обращение субъектов предпринимательства.

Единое окно (singlewindow.uz)

Оформление заключенияСЭС для участников ВЭД.

ЕПИГУ (my.gov.uz)

Электронная подача через портал государственных услуг.

! **Расхождение сроков годности:** Если срок годности на этикетке ввозимой продукции отличается от отраслевых НПА Республики Узбекистан, ввоз разрешается после положительной оценки соответствия аккредитованной лабораторией.

Маркировка потребительской упаковки в Казахстане

Базовый стандарт ТР ТС 022/2011

Маркировка должна быть понятной, достоверной, контрастной и сохраняться в течение срока годности. Она не должна вводить потребителя в заблуждение относительно состава, свойств, назначения или ожидаемого результата. Нанесение кода не заменяет обязательную информацию на упаковке.

Общие требования к маркировке пищевой продукции

Наименование и состав продукции, количество, дата изготовления, срок годности, условия хранения, сведения об изготовителе, пищевая ценность.

Дополнительные требования к маркировке БАД

Область применения БАД, сведения об активных компонентах, их содержании относительно установленных суточных величин (если применимо), рекомендации по использованию, противопоказания (при необходимости), предупреждение «Не является лекарством».

Финальная проверка проводится по печатному файлу, фактическому образцу упаковки и карточке товара. Все три источника должны совпадать с СГР.

Цифровая маркировка в Казахстане: переходный календарь 2026–2027

01.09.2026

Введение обязательной цифровой маркировки

Для БАД, произведённых с указанной даты и включённых в перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке, предусматривается нанесение кодов Data Matrix.

10.10.2026

Правила № 86

Правила определяют порядок регистрации участников, получения и нанесения кодов Data Matrix, отражения ввоза продукции, а также вывода маркированных БАД из оборота при розничной продаже через контрольно-кассовые машины.

01.03.2027

Отдельные операции прослеживаемости к БАД, произведенным с 1 марта 2027 года.

Для БАД, произведённых с 1 марта 2027 года, вводятся дополнительные требования к учёту их оборота, включая агрегирование упаковок, электронное оформление передачи и приёмки продукции, отражение её движения и отдельных случаев вывода из оборота и повторного ввода в систему маркировки.

Важно: Дата начала обязательной маркировки не совпадает с датой применения всех требований к прослеживаемости. Отложенное применение отдельных положений прямо предусмотрено пунктом 4 приказа № 86.

Ключевая оговорка: применимость определяется одновременно кодом ТН ВЭД, наименованием позиции и действующим СГР. Одного признака недостаточно.

Обязанности участников системы маркировки Казахстана

Производитель в Казахстане

Регистрируется в ЦС МПТ, создаёт карточку товара, получает коды, наносит Data Matrix до первой передачи товара, сообщает о нанесении и вводе в оборот.

Импортёр БАД иностранного производства

Регистрирует продукцию в ЦС МПТ, обеспечивает получение и нанесение кодов Data Matrix до ввоза в Казахстан либо до помещения под соответствующие таможенные процедуры, а также передаёт сведения о ввозе продукции в систему.
Маркировка может фактически осуществляться иностранным производителем по договорённости с импортёром.

Оптовый участник

Регистрируется в системе маркировки и обеспечивает выполнение применимых требований к обороту маркированных БАД.
В отношении БАД, произведённых с 1 марта 2027 года, предусмотрено электронное оформление передачи и приёмки продукции, отражение её перемещения, а также выявленных расхождений в ЦС МПТ.

Розничный продавец

При продаже маркированных БАД обеспечивает сканирование Data Matrix и вывод соответствующей единицы продукции из оборота с использованием контрольно-кассовой машины.
Для отдельных операций, не связанных с розничной продажей, а также повторного ввода продукции в оборот применяются специальные правила и переходные положения приказа № 86.

Минимальная готовность компании: GTIN, подтверждённый СГР, регистрация мест деятельности, ЭЦП, интеграция с ЦС МПТ, принтер и сканер Data Matrix, касса и согласованные сценарии возврата, брака, перемещения и отзыва.

Контроль безопасности и маркировки БАД в Казахстане, ответственность за нарушение



Официальная практика контроля

По опубликованным данным Комитета, из 201 исследованной пробы БАД 40 проб, или 20 процентов, не соответствовали требованиям. Среди выявленных нарушений 80 процентов относились к маркировке, 20 процентов к микробиологическим показателям.

Юридические последствия

Нарушение требований к государственной регистрации, безопасности, составу, маркировке, хранению и реализации БАД может повлечь изъятие или отзыв продукции из оборота, применение предусмотренных законодательством мер в отношении СГР, а также административную ответственность в зависимости от характера нарушения..

Опубликованная судебная практика по БАД остаётся фрагментарной. Поэтому основное значение имеют документальные доказательства и административная практика контроля.

Какие нарушения имеют значение

Нет СГР или неверная этикета	Реализация запрещена, в том числе при расхождении этикетки с регистрационными сведениями .
Продукт приобрел опасные свойства	Продажу прекращают. Продукт направляют на экспертизу и по ее результатам утилизируют или уничтожают.
Несоответствие требованиям технического регламента ЕАЭС	Возможны приостановление или прекращение регистрации. Нарушение санитарных требований оцениваются по ст. 425 КоАП РК с учетом состава правонарушения.

Эволюция регулирования маркировки БАД в Узбекистане

Динамика перехода от базового информирования потребителей к детальным санитарным стандартам и цифровой прослеживаемости

Этап 1 – до 01.10.2026

Нормативная база:
Закон № 483-I, Закон о ЗПП, СанПиН № 0338-16

Базовые требования:

- **Обязательная этикетка**: состав, продукт, способ применения
- Противопоказания и надпись **«Не является лекарством»**
- Запрет указания лечебных и профилактических свойств

Этап 2 – с 01.10.2026

Новый документ: СанПиН № 0110-26

Детализация регулирования

- Государственный язык, четкость и стойкость маркировки
- Запрет введения в заблуждение и терапевтических заявлений
- Предупреждения и требования в БАД на растительной основе
- Согласованность QR-кодов/сайтов с печатной упаковкой

Этап 3 – 01.01.2028

Нормативная база: Указ Президента №УП-35

Цифровая прослеживаемость

- Обязательная содержательная маркировка
- Обязательная цифровая маркировка (DataMatrix)
- Полный учет движения БАД на рынке

ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Почему система маркировки в Узбекистан поменялась с 1 октября 2026 года?

Хронология поэтапного перехода нормативной базы

1 АВГ 2025 — **№ УП-67**

Отмена техрегламентов

Отменена обязательность техрегламентов. Санэпидкомитету поручено внедрить санитарные нормы на основе Codex Alimentarius.

2 СЕН 2025 — **ПКМ № 490**

Утрата силы регламента

Утратил силу Общий технический регламент о безопасности пищевой продукции в части требований к маркировке.

МАРТ 2026 — **СанПиН № 0110-26**

Принятие нового СанПиН

Утверждены новые правила и нормы маркировки БАД, гармонизированные с международными стандартами.

1 ОКТ 2026 — **ВСТУПЛЕНИЕ В СИЛУ**

Смена стандарта

Официальный ввод СанПиН № 0110-26 в действие и окончательная отмена прежнего СанПиН № 0338-16.

ДО 30 СЕНТЯБРЯ 2026 ГОДА

СанПиН № 0338-16

Прежний порядок маркировки БАД (Утратил силу)

→

С 1 ОКТЯБРЯ 2026 ГОДА

СанПиН № 0110-26

Новый обязательный стандарт на основе Codex Alimentarius

Новые требования к маркировке БАД в Узбекистане с 1 октября 2026 года

Новый СанПиН № 0110-26 впервые выделяет отдельную **главу 11 «Требования к маркировке БАД»**.

С 1 октября маркировка должна:

1. **Четкость и устойчивость**
Оставаться четкой, понятной, сохранной весь срок годности и устойчивой к обычным условиям обращения.
2. **Государственный язык**
Маркировка должна осуществляться на государственном языке, а его воспроизведение на других языках допускается при условии, что при этом не нарушается информационное содержание и не противоречится обязательной информации.
3. **Достоверность сведений**
Запрет вводить потребителей в заблуждение относительно состава, свойств, назначения и ожидаемого эффекта.

QR-коды и веб-ресурсы

Если на упаковке размещены **QR-коды, ссылки на сайты** или электронные носители, сведения по ним **не должны противоречить** информации на маркировке.

Запрет лечебных свойств

Полностью запрещены формулировки, означающие лечебные свойства БАД, в том числе для категорий **«для контроля массы тела»** или **«для поддержки суставов»**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Импортные БАДы в Узбекистане: дополнительный языковой режим

Для импортируемых БАД необходимо учитывать также ПКМ № 127 от 13 мая 2013 г.

Приложение 1 к ПКМ № 127 включает в перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке на государственном языке, в том числе **товарную группу ТН ВЭД 21- «Разные пищевые продукты».** Поэтому применимость нормы к конкретному БАД должны определяться по его конкретному коду ТН ВЭД

Пункт 3 ПКМ № 127 запрещает реализацию на территории Узбекистан включенных в перечень импортных потребительских товаров без маркировки на государственном языке.

Пункт 5 ПКМ № 127 предусматривает включение в маркировку, в частности, информации об основных свойствах товара, правилах безопасного использования, сроке годности, изготовителе и правилах хранения.

⚠ Важный вывод

Для импортного БАД необходимо проверять одновременно:
специальные требования к БАД → общие требования к потребительской информации → код ТН ВЭД → специальные требования к маркировке импортируемого товара.

⚠ Практический вывод по применимости ПКМ № 127 к БАД (по кодам ТН ВЭД):

КОД ТН ВЭД 2106 — п. 11 (Гр. 21)
Витамины, минералы, комплексы. Маркировка на государственном языке **ОБЯЗАТЕЛЬНА.**

КОДЫ 1504 / 1517 — п. 6 (Гр. 15)
Омега-3, рыбий жир, масляные капсулы. Маркировка на государственном языке **ОБЯЗАТЕЛЬНА**.

КОД ТН ВЭД 1211 — ВНЕ ПЕРЕЧНЯ
Фитосборы и травяное сырье. **Не подпадают под ПКМ № 127** (регулируются общими нормами СанПиН).

Обязательная цифровая маркировка в Узбекистане с 2028 года

Разграничение понятий маркировки:
Необходимо четко отделять содержательную маркировку (требования к этикетке) от цифровой маркировки средствами идентификации (DataMatrix/прослеживаемость)

Этап 1 – 01.10.2026

Содержательная маркировка
Требования к содержанию этикетки БАД действуют уже сейчас и существенно обновляются с 1 октября 2026 года (СанПиН № 0110-26).

Этап 2 – 01.01.2028

Цифровая маркировка
Полный переход БАД к обязательной цифровой прослеживаемости средствами идентификации нормативно установлен с 1 января 2028 года.

ПУНКТ 15 УКАЗА ПРЕЗИДЕНТА № УП-35

УСТАНАВЛИВАЕТ:
«начиная с 1 января 2028 года биологически активные добавки будут подлежать обязательной цифровой маркировке.»

Основание и применение материалов презентации

- **Настоящая презентация предназначена исключительно для участников форума и не предназначена для распространения или использования каким-либо иным лицом или организацией.**

- **Информация, содержащаяся в материалах презентации, отражает основные, по нашему мнению, изменения в законодательстве, но не охватывает все изменения.**

- **Информация, содержащаяся в данной презентации, предназначена исключительно для общего ознакомления и не может служить основанием для осуществления каких-либо действий или отказа от действий.**

Благодарим за внимание!

Имеются ли у Вас вопросы?

info@vakhidovlaw.com
+7 705 209 91 59
+998 97 727 03 45
vakhidovlaw.com

VAKHIDOV & PARTNERS